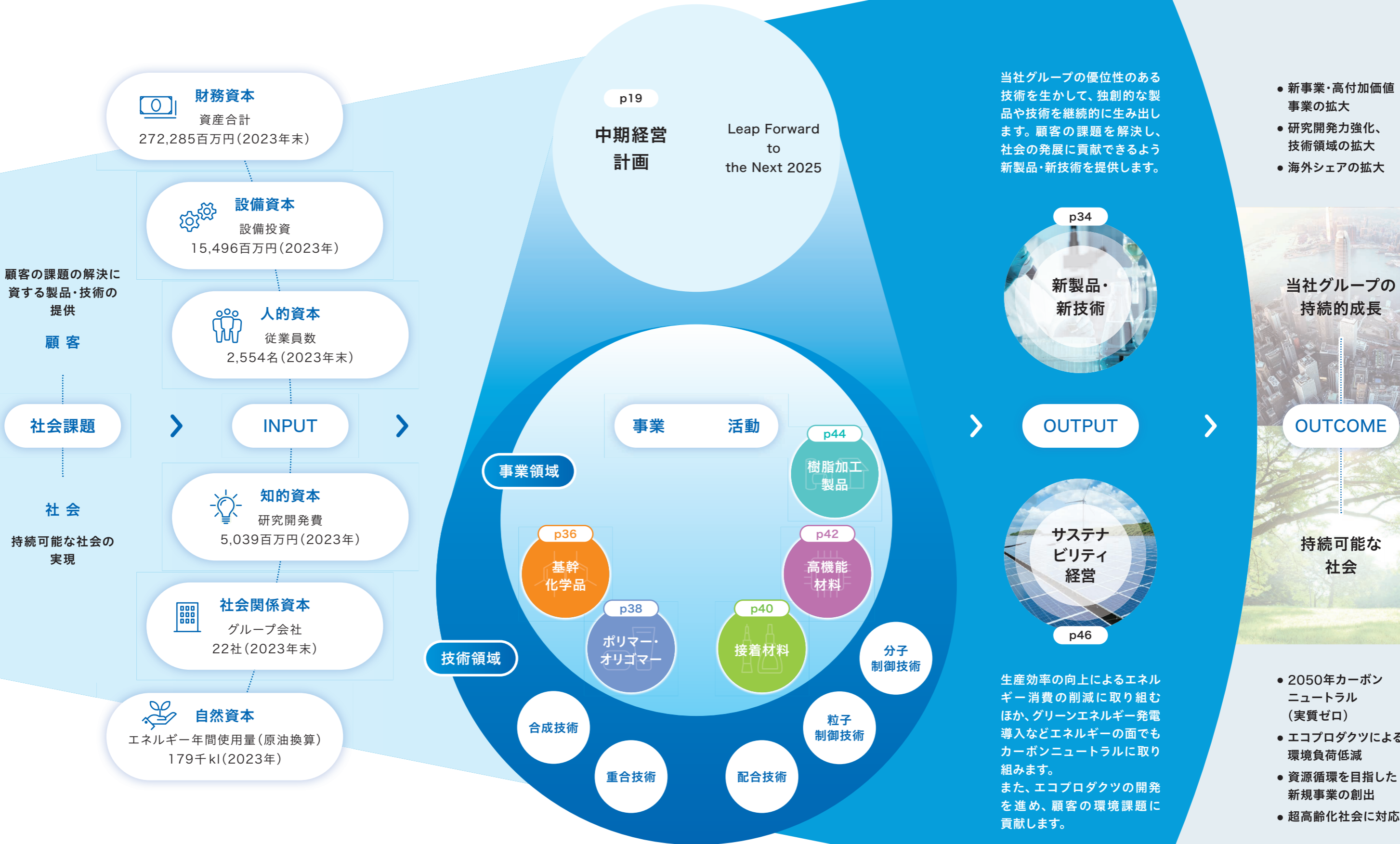


価値創造フロー



- 新事業・高付加価値事業の拡大
- 研究開発力強化、技術領域の拡大
- 海外シェアの拡大

- 2050年カーボンニュートラル(実質ゼロ)
- エコプロダクツによる環境負荷低減
- 資源循環を目指した新規事業の創出
- 超高齢化社会に対応